



Les salons
**Entreprises
et territoires**

[www.entrepriseseterritoires.com](http://www.entreprisesetterritoires.com)



10 DATES EN 2018

Boulogne 15 MARS
 Lens 29 MARS
 Amiens 12 AVRIL
 Dunkerque 19 AVRIL
 Cambrai 7 JUIN
 Arras 27 SEPT.
 Calais 11 OCT.
 Beauvais 15 NOV.
 Saint-Omer 23 NOV.
 Lille 6 DEC.

OFFRE RESERVEE AUX GROUPEMENTS D'ENTREPRISES

Proposition de partenariat

L'agence COTEIO organise les salons professionnels Entreprises et Territoires et propose des stands à partir de 410€ HT.

Toutes les infos sur www.entrepriseseterritoires.com

Efficacité et convivialité

Efficacité car il est toujours opportun de pouvoir s'appuyer mutuellement sur le réseau des autres membres du groupement d'entreprises.

Convivialité des échanges dans un grand emplacement collectif.

Conditions de l'offre :

- ➔ **Offre accessible pour un minimum de 6 entreprises exposantes.**
- ➔ **Chaque entreprise achète un stand non cloisonné de (minimum) 4 m² comprenant :**
 - Un mange-debout, 2 tabourets
 - Possibilité de déployer un roll-up ou une petite flamme (pas de stand parapluie)
 - Son nom et son activité sur les 8 000 invitations doubles, ainsi que sur le site du salon
 - 10 tickets consommation
 - 2 badges exposants au nom de son entreprise
 - 50 invitations pour le salon (minimum)

Autres villes

EET Lille

Tarif habituel
410€HT

Tarif habituel
610€HT

Tarif Club
370€ HT

Tarif Club
570€ HT

➔ **Facturation :** *(Le Président devra sélectionner une offre au préalable et indiquer son choix dans le courrier aux membres, partie « Facturation »).*

Si la facturation est individuelle (1 facture par entreprise exposante)

Autres villes -> 370€ HT au lieu de 410€ HT

Lille -> 570€ HT au lieu de 610€ HT

Si la facturation est collective (1 facture au nom du regroupement d'entreprises)

Autres villes -> 328€ HT au lieu de 410 €HT

Lille -> 488€ HT au lieu de 610€ HT

➔ **Installation offerte de structures métalliques** (poteaux verticaux et barres horizontales sans cloison) qui permettront de mieux identifier l'emplacement collectif + branchements électriques.

PLV pour mettre en avant le groupement sur l'emplacement collectif sur devis

Pour un accueil et une organisation optimum, chaque exposant disposera de 4m2 minimum. Dans l'hypothèse où le groupement d'entreprises achète un stand pour lui-même, seule la PLV pour le regroupement est autorisée, aucune sous-location possible (même pour un membre du Club).

Partenariats possibles :

➔ **Présence du logo du groupement d'entreprises sur les invitations papier** en cas d'engagement écrit pour une communication active sur la participation du groupement au salon (distribution d'invitations, 3 vagues d'émailing minimum...)

Nous apprécierions d'être en copie des différentes communications.

NB / la réservation doit être effectuée au minimum 6 semaines avant l'événement pour apparaître sur les invitations papier, le site Internet, le livret du salon et les écrans TV.

➔ **Mise à disposition d'une enceinte mobile avec un micro HF** le temps d'un discours si le groupement d'entreprises met en place un apéro de fin de matinée ouvert à tous (exposants et visiteurs). Cet apéro sera repris dans le programme du salon et aura lieu dans l'emplacement collectif.

➔ **Mise à disposition de plusieurs espaces pour vos réunions.** Ces salles sont idéales pour organiser vos manifestations.

(Accès à internet, salle équipée d'audio et vidéo à confirmer selon les villes).

Informations complémentaires :

Surfaces cloisonnées individuelles possibles pour les exposants qui en feraient la demande (à partir de 6m², remise de 10% sur le prix du stand).

A noter que ce stand cloisonné ne pourra se trouver à l'intérieur de l'emplacement collectif mais possiblement non loin.